

コクヨ 霞が関ライブオフィス

リフレッシュ、リラックスしたソロワーク、カジュアルな打合せなどに使用できる多目的ゾーン「DAYS PARK」。ビッグカウンター背面の間仕切り壁には、ビンテージな風合いのある木目柄のデザインのエコカラットプラスを採用。ナチュラルなインテリア空間を演出するとともに、快適な湿度を生み出し、気になるにおいや有害物質も軽減。さわやかなオフィス環境を実現している。

施主：コクヨマーケティング株式会社
設計：コクヨマーケティング株式会社
所在地：東京都千代田区霞が関3-2-5 霞が関ビルディング18F
竣工：2023年1月(改修)

エコカラットプラス ビンテージオーク：ECP-615/OAK2N、ECP-315/OAK2AN



内装壁機能建材



改修前

ニューノーマルな働き方に挑戦している「霞が関ライブオフィス」。新たなSTEP UPを目指し、「誰もが来たくなるオフィス」をコンセプトに、オフィスをリニューアル。



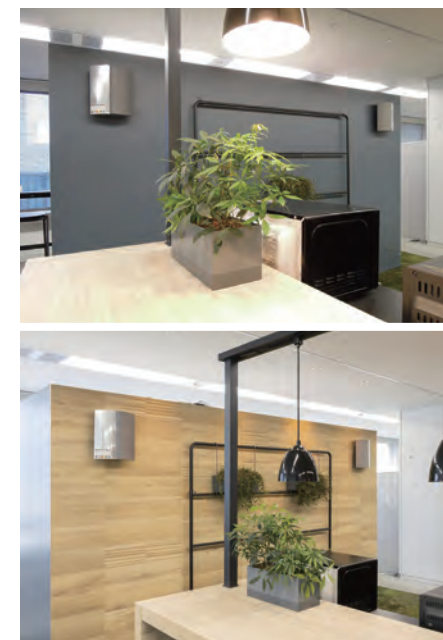
新しい働き方とこれからのオフィス空間を体験できる。



「行くべき場所」から「行きたい場所」にオフィスの価値提案を实践。



内装壁タイルディテール



上：改修前／下：改修後