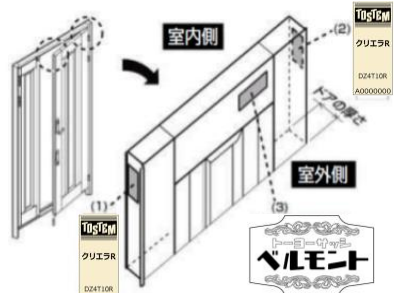
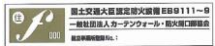
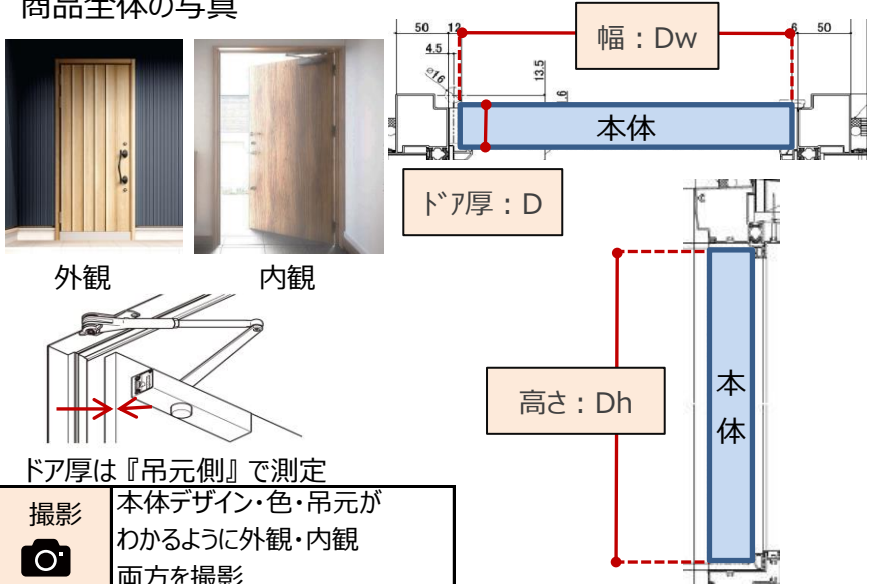
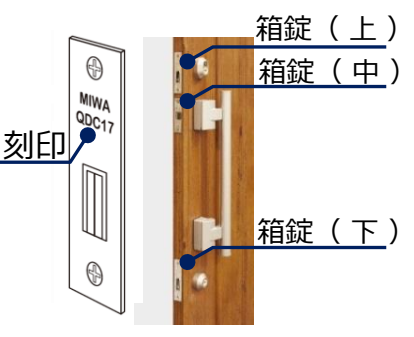
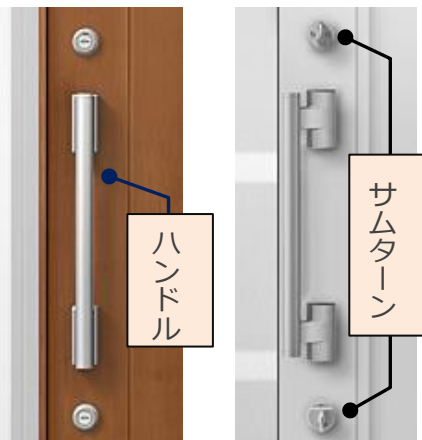




玄関ドア

商品特定時の現場撮影・採寸のポイント

商品特定の際に重要な写真撮影や採寸のポイントです。これらのポイントを確認すると、商品が特定しやすくなります。
 ※新日軽の商品については、箱錠の刻印だけでなく錠部品、ドア本体のデザインが分かる写真も一緒に撮影願います。

1：ラベル		2：商品全体				
商品ラベルの貼付位置  防火ラベルのあり・なしを確認 例) 		商品全体の写真  外観 内観 ドア厚は『吊元側』で測定				
撮影	ラベルの表示内容 (商品名・商品コード) を読みとれるように撮影	撮影	本体デザイン・色・吊元がわかるように外観・内観両方を撮影			
記入	防火ラベル あり・なし	寸法	高さ: Dh	mm	ドア厚: D	mm
	施工年月 年 月		幅: Dw	mm	材質	アルミ・鋼板・木・樹脂
3：箱錠の刻印とデザイン		4：ハンドル・サムターン		5：錠（手動・電動）		
 戸先側金物部分のアップ写真の例 (上・中・下 が写るように撮影)		 室外側の写真 室内側の写真		手動  電動 		
撮影	箱錠 (上・中・下) が写るようになや斜めから撮影	撮影	全体が写るように 室外・室内側両方を撮影			
記入	刻印の内容を記入	記入	手動・電動 (システム名) ()			
	上					
	中					
	下					

※シリンダーの特定をしたい場合 ⇒

[『部品特定モバイルツール：スグシリ』](#)へ