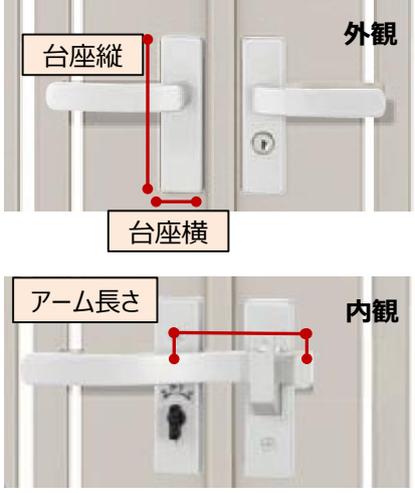
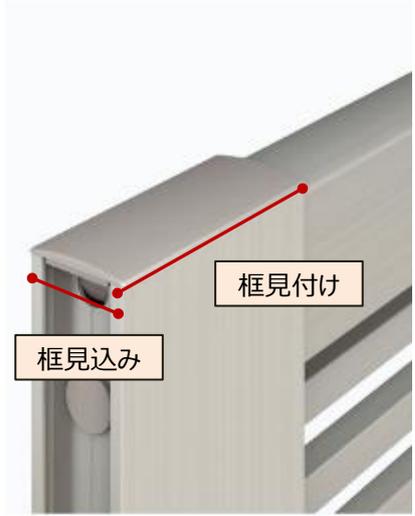
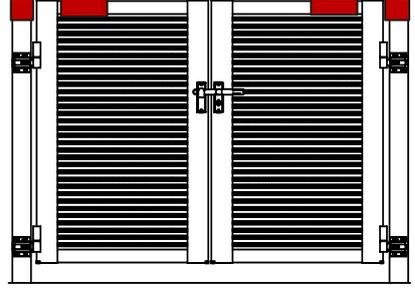


商品特定の際に重要な写真撮影や採寸のポイントです。これらのポイントを確認すると、商品が特定しやすくなります。

1 : 商品全体			2 : 錠			3 : 框		
								
撮影	本体のデザインがわかるような全体像		撮影	内観と外観の両方		撮影	形状がわかるように、やや上から撮影	
寸法	高さ	mm	寸法	台座縦	mm	寸法	見付け	mm
	幅	mm		台座横	mm		見込み	mm
	格子寸法	× mm		アーム長さ	mm			
4 : 門柱			5 : 調整金具(ピン)			その他 : ラベル		
						<p>【ラベル貼付位置】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・門柱の裏側</li> <li>・門扉本体の框部 等</li> </ul> <p>に貼り付けされています。</p> 		
撮影	門柱・キャップの形状		撮影	形状・仕様		撮影	ラベル貼付位置	
寸法	柱角数	× mm	寸法	縦寸法	mm	寸法		
	ピンΦ数	Φ		横寸法	mm			
				ビスピッチ	mm			

※収集した情報をもとに商品特定したい場合 ⇒ [『商品特定かんたんツール：LOOK+』](#)へ

※開き門扉錠の特定をしたい場合 ⇒ [『部品特定モバイルツール：スグシリ』](#)へ