
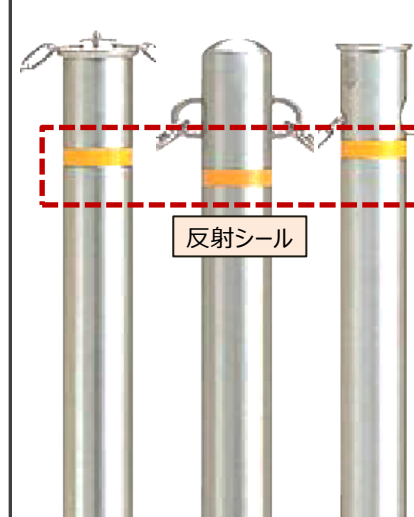
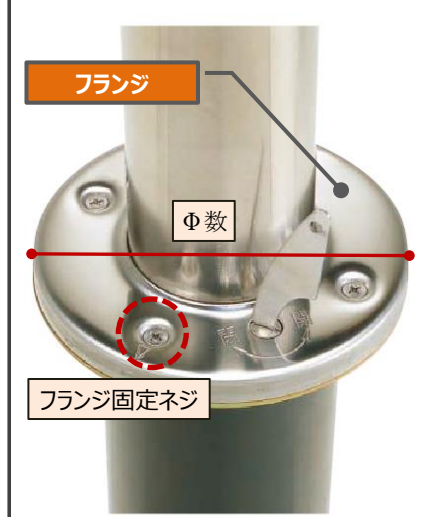


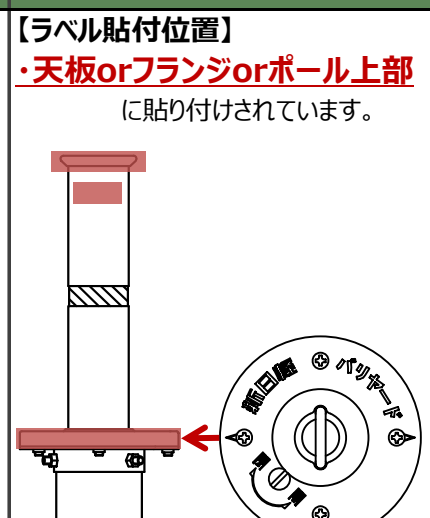


車止め

商品特定時の現場撮影・採寸のポイント

商品特定の際に重要な写真撮影や採寸のポイントです。これらのポイントを確認すると、商品が特定しやすくなります。

1 : 商品全体		2 : ポール上部		3 : フランジの刻印	
 <p>本体φ数</p>		 <p>反射シール</p>		 <p>フランジ φ数 フランジ固定ネジ</p>	
撮影 📷	本体のデザインがわかる ような全体像	撮影 📷	上部の形状 反射シールの有無	撮影 📷	刻印 (ブランド・商品名) フランジ固定ネジ数
寸法 📏	本体 φ数	φ	寸法 📏	寸法 📏	φ数 φ 固定ネジ の本数 本
4 : 天板の刻印		5 : チェーン部		その他 : ラベル	
 <p>天板 φ数</p>		 <p>チェーン引出し部・引っ掛け部</p>		<p>【ラベル貼付位置】 ・天板orフランジorポール上部 に貼り付けされています。</p> 	
撮影 📷	刻印(ブランド名など)	撮影 📷	チェーン引出し部・ 引っ掛け部の形状・構造	撮影 📷	ラベル貼付位置
寸法 📏	天板 φ数	φ	寸法 📏	寸法 📏	